

Современный бизнес стремительными темпами перебирается в Интернет-пространство, где можно быстрее найти клиентов, встретить партнеров и заявить о себе.

На сегодняшний день очень популярны **услуги по созданию сайта в Киеве**, каждая уважающая себя компания считает необходимым присутствовать в сети Интернет и предоставлять там свои услуги. Зачастую фирмы хотят сэкономить на создании сайта пользуясь услугами знакомых, заказать сайт у которых в разы дешевле.

Как показывает практика, такой сайт “живет” не дольше месяца так, как им никто не занимается вплотную. И примерно через год мы получаем никому не нужный веб-сайт. Возникают трудности с восстановлением прав на управление домена (как это сделать без смены доменного имени, ведь его уже знают партнеры, опубликована реклама и заказана сувенирная продукция).

Многих проблем можно избежать, если с полной ответственностью и серьезностью отнестись к заказу сайта.

[Создание сайта в Киеве](#) начинается с выбора доменного имени. Необходимо чтобы домен соответствовал названию Вашей компании или роду деятельности. Это делается для удобства, ведь главной функцией домена является удобство для диктовки (например, что бы продиктовать по телефону) или записи. Важно знать, что пробел в доменном имени недопустим. Применение цифр и тире сделают домен интереснее.

Важно обратить внимание на кого зарегистрировано доменное имя. После регистрации сохранить логин и пароль для получения доступа.

То же самое относится и к хостингу. Ознакомьтесь с доступными языками программирования.

Подготовка к созданию сайта в Киеве

В первую очередь необходимо определиться с целями, для чего нужно [заказать сайт](#) , что будет размещаться на нем, какая у Вас целевая аудитория, и , в свою очередь, какие у нее интересы. Запишите все пожелания и требования к будущему сайту, его функционалу.

Создание сайта в Киеве выполняется только после заполнения брифа.

Бриф должен дать ответ на такой минимум вопросов:

- для каких задач предназначен сайт;
- целевая аудитория;
- в чем заключается мотивация к покупке Вашего товара у пользователей;
- дизайн сайта;
- контент;
- каким должен быть сайт через год и т. д.

Если вы хотите не заказать сайта, а модернизировать уже имеющийся, подробно изложите какой дополнительный функционал Вам необходим. Бриф станет фундаментом для взаимодействия с веб-студией и послужит основой технического задания.